

Rodrigo Pimentel Couto

MARKETING MANAGEMENT GRADUATE
DIGITAL MARKETING POSTGRADUATE STUDENT



Rodrigo Couto
 rpcouto05@gmail.com

01 SOBRE MIM

Licenciado em Gestão de Marketing e atualmente a frequentar a Pós-Graduação em Marketing Digital no IPAM Porto.

Particular interesse nas áreas de Marketing Digital , Inteligência Artificial aplicada ao Marketing , Análise de Mercado , Marketing de Produto e Marketing B2B.

Ao longo da licenciatura, desenvolvi projetos para marcas e organizações de referência nacional e internacional, como Licor Beirão, Fruut, Pleno, Sngular e Cooprofar, reforçando competências de análise, estratégia e resolução de problemas.

Em paralelo, pratiquei desporto federado durante 13 anos em modalidades coletivas, experiência que contribuiu para o desenvolvimento de disciplina, trabalho em equipa e orientação para objetivos.

02 EXPERIÊNCIA

Nissan Portugal (Jul 2026 – Set 2026)

Digital Marketing & AI Intern



- Desenvolvimento de um hub dedicado à mobilidade elétrica, criado de raiz para aumentar o tráfego orgânico e potenciar a taxa de conversão das leads.
- Automação de processos com Microsoft Excel e Google Apps Script no âmbito da parceria entre Nissan e Continente.
- Criação e gestão da newsletter mensal do APV (setembro de 2026).

Bastarda (Fev 2026 – Jun 2026)

PR & Influencer Manager



- Planeamento e gestão de campanhas de marketing de influência.
- Identificação de influenciadores e desenvolvimento de parcerias estratégicas.
- Elaboração e divulgação de comunicados de imprensa.
- Apoio em iniciativas de relações públicas e comunicação de marca.

Caetano Shared Services (Set 2022 – Mar 2023)

Logistics Intern



- Apoio a operações logísticas e aduaneiras no setor automóvel.
- Elaboração e análise de um inquérito de satisfação do cliente através do Google Forms.
- Interpretação de feedback e identificação de oportunidades de melhoria.
- Comparação de dados com anos transatos para apoiar na tomada de decisão.

03 FORMAÇÃO ACADÉMICA

Em curso	IPAM Porto Pós-Graduação em Marketing Digital
2023 – 2026	IPAM Porto Licenciatura em Gestão de Marketing – 17,2 / 20 valores
2020 – 2023	Colégio Internato dos Carvalhos Qualificação Profissional de Nível 4 – Marketing e Estratégia Empresarial

04 IDIOMAS

Português	Nativo
Inglês	Nível Intermediário
Espanhol	Nível Avançado

“Pretendo desenvolver soluções que gerem valores para as marcas e para as pessoas”

05 COMPETÊNCIAS

MARKETING & ESTRATÉGIA

- Marketing Digital
- Marketing de Influência
- Estudos de Mercado
- Planos de Comunicação
- Estratégia de Marca

DADOS & TECNOLOGIA

- Excel
- SPSS
- Google Apps Script
- Análise de Dados
- AI Tools (ChatGPT, Copilot, Claude , Gamma)

CRIATIVIDADE & COMUNICAÇÃO

- Canva
- Storytelling
- Word
- Desenvolvimento de Apresentações

SOFT SKILLS

- Pensamento Analítico
- Trabalho em Equipa
- Adaptabilidade
- Gestão de Tempo

06 DISTINÇÕES

Prémio Talento APPM 2025 : Projeto Universitário distinguido no âmbito da semana nacional do Marketing.

Hackaton Salvador Caetano : Construir o próximo capítulo da Importação Automóvel.

Junior Achievement Portugal (JAP) 2021 : Passagem à segunda fase no âmbito do sistema educativo destinado a alunos do ensino secundário profissional.

07 CERTIFICAÇÕES

Certificado Conclusão do Estágio de Verão no departamento de Marketing da Nissan Portugal (2026)

ANJE – Conceber e Implementar a estratégia de Marketing Digital (2026)

Instituto Cervantes – Nível B2 na Língua Espanhola (2026)

Google – Maximize Productivity with AI Tools